

LE SOCIETA' MILITARI PRIVATE E LA PRIVATIZZAZIONE
DELL'INTELLIGENCE

Relatore: Prof. Dr. Alessandro Ferrara

Tesi: Dr. Sergio Governale

INDICE

Introduzione

Capitolo 1 - LE SOCIETA' MILITARI PRIVATE NELLA
STORIA

- 1.1 La concezione di mercenario, l'impiego dei legionari
la decolonizzazione
- 1.2 Dalla fine della guerra fredda alla globalizzazione
 - 1.2.1 L'esplosione della conflittualità
 - 1.2.2 Armi e personale a buon mercato
- 1.3 Le multinazionali della guerra
- 1.4 Un raggio d'azione illimitato
- 1.5 Le SMP nel mondo e la militarizzazione privata dei
conflitti

Capitolo 2 - LE SPECIALIZZAZIONI E LE AREE DI
IMPIEGO

- 2.1 L'arruolamento delle professionalità e i servizi offerti
- 2.2 Fornitura di servizi militari
- 2.3 Consulenza militare
- 2.4 Servizi di supporto
- 2.5 Protezione agli aiuti umanitari
- 2.6 L'esempio nel teatro operativo iracheno ed afgano

Capitolo 3 – TRA L'INTERPRETAZIONE DEL DIRITTO
ED I PROBLEMI ETICI

3.1 L'applicazione della Convenzione di Ginevra

3.2 Limiti legislativi

3.3 Le SPM nel diritto internazionale

3.4 Le SMP nella legislazione nazionale

3.5 L'etica nelle aree di conflitto

Capitolo 4 - LA PRIVATIZZAZIONE DELL'INTELLIGENCE

4.1 L'intelligence privata al servizio delle nazioni

4.2 La tecnologia appaltata

4.3 la guerra sporca

4.4 Il caso Abu Ghraib

4.5 Il ruolo delle SMP in Italia

4.6 Le Società di sicurezza a copertura dello spionaggio

Conclusioni

Bibliografia