



UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

MASTER DI 2° LIVELLO IN INTELLIGENCE

Elaborato finale

La percezione dell'Intelligence

I Servizi Segreti attraverso le agenzie di stampa

Candidato

Rita Rotella

Anno Accademico 2009/2010

Relatore

Mario Morcellini

INDICE

Introduzione.....	p. 4
--------------------------	-------------

I Capitolo

L'intelligence Italiana attraverso la storia

Unità Nazionale e Sicurezza Nazionale.....	p. 8
Il contesto storico dei Servizi Segreti.....	p. 11
I Servizi Segreti nella strategia della tensione.....	p. 17

II Capitolo

I Servizi Segreti attraverso le agenzie di stampa

L'Immagine dell'Intelligence.....	p. 21
Stampa e Servizi Segreti.....	p. 23
L'Entità.....	p. 29
Servizi Segreti tra stampa e politica.....	p. 38

III Capitolo

L'apertura dei Servizi e il ruolo politico

Comunicazione e Intelligence..... p. 46

L'importanza dell'Intelligence e il ruolo della Politica..... p. 48

Conclusioni..... p. 51

Bibliografia..... p. 54